

Reglement Huisstijl Koksijde

Binnen de communicatiestrategie van de gemeente Koksijde hoort een huisstijl.

Een stijl die past met de moderne en bedrijvige gemeente die Koksijde is. Het logo, het label, de vaste kleuren, hetzelfde lettertype, ... dragen allemaal bij tot een mooie, uniforme visuele stijl.

Door deze richtlijnen te respecteren wordt Koksijde steeds meer (h)erkend en vergroot haar naambekendheid. Als we praten over Koksijde hebben we het over de vier kernen die binnen de gemeente vallen: Koksijde, Oostduinkerke, Sint-Idesbald en Wulpen.

Hieronder vindt u enkele richtlijnen over het gebruik van het sponsorlogo & label.

Hoe ziet de huisstijl er uit? Een beknopte handleiding

Kleuren (enkel basiskleur gebruiken)



Basiskleur

Pantone
631

CMYK
74-0-13-0

RGB
60-182-206

HTML
3CB6CE

Gemeente

Pantone
281

CMYK
100-85-5-35

RGB
0-38-100

HTML
002664

VVV

Pantone
313

CMYK
100-0-11-2

RGB
0-152-195

HTML
0098C3

Sociaal Huis

Pantone
3125

CMYK
85-0-18-0

RGB
0-176-202

HTML
00B0CA

AGB *

Pantone
286

CMYK
100-75-0-0

RGB
0-57-166

HTML
0039A6

* AGB = autonoom gemeentebedrijf

Hoofdkleur

Koksijde heeft een lichtblauw als basiskleur.
Deze kleur wordt gecombineerd met wit en met zwart.
De kleurcodes staan hierboven.

Het blauw is een heldere en frisse kleur, en past bij Koksijde, waar lucht en water een grote rol spelen.

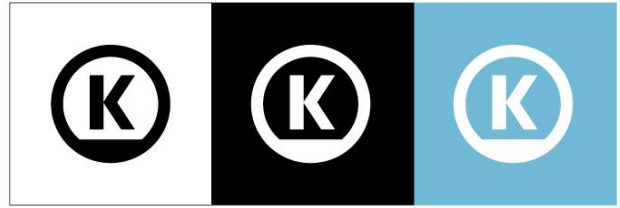
Afgeleide kleuren

Binnen Koksijde bestaan 4 hoofdafdelingen. Dit zijn:

- de gemeente
- de VVV
- het Sociaal Huis
- het AGB (Algemeen Gemeentelijk Bedrijf)

Om het onderscheid duidelijk zichtbaar te maken, krijgt elk van deze afdelingen een eigen kleur.

Deze kleur wordt toegevoegd aan de basiskleur.
Het is de bedoeling dat deze kleuren als accenten gebruikt worden.



Logo

Het algemeen logo van Koksijde is de cirkel met K er in.

Het logo is modern, helder en to the point, zoals Koksijde zich ook wenst te presenteren.

In de cirkel staat de letter K, terwijl de cirkel als O te interpreteren is. Deze 2 letters staan voor Koksijde en Oostduinkerke.

De cirkel heeft een horizontaal deel, waarin je de zee of de horizon kunt zien.

Het geheel is ook een verwijzing naar de 'kokpit', de bolvormige en unieke raadzaal van het gemeentehuis. Het logo is bovendien een stempel (BAM!) en wordt meestal centraal op een blad of cover geplaatst. Niet verdrukt in een hoekje bovenaan het blad. We zijn immers fier op onze gemeente!

Kleur van het logo

Bij voorkeur wordt de cirkel gebruikt in de basiskleur van Koksijde.

Als dat om ontwerpmatige of druktechnische redenen niet gaat, kan de cirkel in wit of in zwart gezet worden.

Als de Koksijde basiskleur de achtergrondkleur is, dan heeft een witte cirkel de voorkeur boven een zwarte.

Fascinerend
Koksijde
Oostduinkerke



Fascinerend
Koksijde
Oostduinkerke

Het label

Combinatie logo + label

Label

Naast het logo is er een label:
'Fascinerend Koksijde-Oostduinkerke'. (Zie boven).
Het logo wordt meestal gebruikt in combinatie met een label. Zeker voor toeristische doeleinden.

Slogan

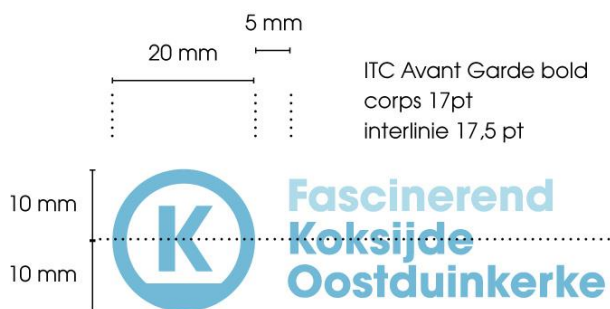
De slogan is 'Fascinerend Koksijde-Oostduinkerke'.
Waarom 'Fascinerend'? Onze gemeente is meer dan 'mooi', meer dan 'interessant', en blijft prikkelen en boeien, er is altijd van alles te doen.
Fascinerend ook om de verschillende facetten die de gemeente te bieden heeft: 4 deelgemeentes, zee & strand, cultuur, sport, natuur, infrastructuur...

Waarom 'Koksijde-Oostduinkerke'?

Heel wat mensen van buiten de gemeente weten niet dat Oostduinkerke bij Koksijde hoort. Ze denken dat het 2 verschillende gemeenten zijn. Beide entiteiten hebben bovendien een eigen imago, eigen kenmerken. Daarom werd gerekend $1+1 = \text{meer dan } 2!$ Zo staan beide namen in het label en zal dat toeristisch een belangrijke meerwaarde zijn.

Samen

Logo en label worden waar mogelijk samen gebruikt.



Plaatsing naast elkaar



Plaatsing boven elkaar

Combinatie van label + logo

Twee manieren

Het logo en label kunnen op 2 manieren geplaatst worden ten opzichte van elkaar:

- A. naast elkaar
- B. boven elkaar

Plaatsing naast elkaar

Het label staat links naast het logo.

Afstand tussen logo en label is vast.

Er geldt een vaste verhouding tussen grootte van het logo en grootte van het label.

Het sponsorlogo is ook het logo en label naast elkaar geplaatst (zie ook verderop).

Downloaden kan op www.koksijde.be/huisstijl

Plaatsing boven elkaar

Eerst wordt het logo geplaatst.

Het label wordt er boven geplaatst.

De linkerkant van het label ligt waar de cirkel doormidden gesneden wordt (zie stippellijn).

Afstand tussen logo en label is variabel.

Grootte van het logo ten opzichte van de grootte van het label is variabel.

Bij voorkeur staat het logo (de cirkel dus) precies in het midden van de pagina / kolom / vlak.

Samenvatting huisstijlregels

Volledige huisstijl



Drukwerk moet volledig in de huisstijl, wanneer het over een gemeentelijk initiatief gaat.

Dus: blauw vlak, K in het midden met horizontale witte lijn, label links bovenaan, titels in het lettertype ITC Avant Garde Gothic, enz.

Vb. affiche voor een expo die de dienst Cultuur organiseert.

Sponsorband



Gemeentelijke diensten die een eigen identiteit hebben, gebruiken een sponsorband.

Vb. drukwerk van de bibliotheek, het Abdijmuseum Ten Duinen 1138, NAVIGO -

Nationaal Visserijmuseum, c.c. CasinoKoksijde, Gemeenteschool Koksijde,

Gemeenteschool Oostduinkerke, de Westhoekacademie en de Brandweer.

Waarom

Sommige entiteiten in de gemeente behouden een eigen stijl. Ze hebben een sterke eigen identiteit en dienen zich ook zo te profileren bij hun publiek. Aangezien ze toch een onderdeel vormen van de gemeentelijke organisatie – de gemeente aldus de inrichtende macht is – moet de herkenbare huisstijl toch aanwezig zijn. In dit geval wordt gewerkt met een sponsorband. Een kwaliteitslabel dat zegt: 'mogelijk gemaakt & goedgekeurd door de gemeente Koksijde'.

Sponsorlogo

Voor extern drukwerk, gesteund of gesponsord door de gemeente

Waarom moet het sponsorlogo gebruikt worden?

De gemeente besteedt jaarlijks belangrijke budgetten aan investeringen, festiviteiten, verenigingen, projecten, ... zonder dat de gebruiker of de inwoners daarvan op de hoogte zijn. Met het oog op een sterkere profilering en een grotere herkenbaarheid wil de gemeente het vermelden van haar (correcte) sponsorlogo verplichten.

Wie moet het sponsorlogo gebruiken?

Organisatoren en/of verenigingen die sponsoring of jaarlijkse subsidies ontvangen van de gemeente Koksijde dienen het logo op een correcte manier op al hun communicatiemiddelen te vermelden (affiches, flyers, uitnodigingen, brieven, ...).

Extern drukwerk, gesteund of gesponsord door de gemeente

In alle andere gevallen is het voldoende om het logo te plaatsen volgens de huisstijlregels.

Vb. Op de affiche voor de expo die georganiseerd wordt door de Orde van de Paardenvisser moet dus enkel het K-logo geplaatst worden, met het fascinerende label.

- Indien het **logo op een witte achtergrond** wordt geplaatst, wordt de blauwe versie gekozen:



- Op alle **andere achtergronden** moet het logo wit of zwart zijn. Belangrijk is dat het woord "Fascinerend" ook wit of zwart is:



Wit op alle andere achtergrondkleuren



Wit met afbeelding als achtergrond



Zwart op alle andere achtergrondkleuren



Zwart met afbeelding als achtergrond

Hoe wordt dit reglement opgevolgd?

Er dient steeds een proefdruk van affiche / uitnodiging / flyer, ... overgemaakt te worden aan de dienst Communicatie, Onthaal & Protocol Koksijde zodat nagaan kan worden of het logo op een correcte manier in beeld wordt gebracht.

Mogelijke sancties indien het reglement niet wordt opgevolgd

Indien de gemeentelijke herkenbaarheid niet wordt toegepast dan kan het college van burgemeester en schepenen en/of de VVV – Toerisme beslissen om de ondersteuning geheel of gedeeltelijk terug te vorderen en de toekomstige ondersteuning in vraag te stellen.

Bewaking van misbruik

Organisaties of verenigingen die het K-logo gebruiken zonder toestemming, het logo in een andere vorm gieten of misbruiken zullen hierover aangesproken en desnoods vervolgd worden. Het K-logo werd op 11 mei 2009 officieel gedeponeerd als merk zodat inbreuken hierop gerechtelijk gesanctioneerd kunnen worden.

Huisstijlcontrole, advies en verdere info

Dienst Communicatie, Onthaal en Protocol, Gemeentehuis, Zeelaan 303, 8670 Koksijde
maarten.vandenbroucke@koksijde.be - 058 53 34 61 en
diensthoofd ilse.chamon@koksijde.be - 058 53 34 05
Website www.koksijde.be/huisstijl